

Terrebonne, le 5 février 2020

**Objet : Partenariat financier dans le cadre de la Campagne des 25**

Madame, Monsieur

Présent dans la communauté de la région des Moulins depuis plus de 20 ans, notre groupe vocal se démarque par son énergie, sa sonorité actuelle et son amour du chant collectif. En 2020, notre groupe se prépare à présenter son 18<sup>e</sup> concert annuel intitulé On n'est pas une chorale ! Les 43 membres du groupe, le directeur et les musiciens fouleront les planches du Théâtre du Vieux-Terrebonne le 2 mai prochain afin d'offrir un spectacle où la chanson francophone et anglophone actuelle sera à l'honneur. Toute l'équipe se prépare depuis le mois de septembre dernier. Évidemment, la présentation d'un tel concert dans une grande salle n'est pas possible sans la contribution de partenaires.

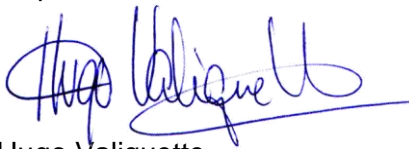
Nous vous approchons aujourd'hui afin d'établir un partenariat financier qui nous permettra de présenter le fruit de notre travail. Ainsi, nous vous invitons à prendre part à la huitième édition de notre Campagne des 25. L'objectif de cette campagne de financement est de convaincre 25 partenaires d'investir 100 \$ ou plus pour nous aider à présenter un concert de qualité. Éclipse s'engage à vous offrir une belle visibilité en échange d'une contribution.

Au fil des ans, notre organisme a réussi à captiver de nombreux spectateurs en plus de rayonner sur la scène culturelle de la région de Lanaudière. En 2016, notre groupe a lancé son tout premier album qui représente une réalisation d'envergure pour un organisme comme le nôtre. En 2017, nous avons été finalistes comme groupe de l'année au Grands Prix Desjardins de la culture de Lanaudière et au Gala du Griffon d'Or de Terrebonne.

Nous vous invitons à visiter notre site Internet au [www.eclipselegroupevocal.com](http://www.eclipselegroupevocal.com) afin d'en apprendre davantage à propos de nos diverses réalisations et actualités.

N'hésitez pas à communiquer avec nous pour de plus amples informations. Dans l'attente d'une réponse positive, nous vous prions de recevoir nos salutations les plus distinguées.

Le président-directeur et fondateur,



Hugo Valiquette

P.j. : Grille de financement  
Formulaire de partenariat



## CAMPAGNE DES 25 Formulaire de partenariat 2020

100 \$  
 500 \$

250 \$  
 1 000\$

1 500\$

Nom de l'entreprise	
Adresse postale complète (incluant le code postal)	
Téléphone	
Courriel	
Site Web	
Page Facebook	
Nom de la personne responsable	
Signature	

Indications particulières concernant l'engagement financier:

---

---

---

### OBLIGATIONS DU PARTENAIRE

Le partenaire s'engage envers Éclipse à :

- fournir **un logo en format électronique** envoyé à [contact@eclipselegroupevocal.com](mailto:contact@eclipselegroupevocal.com) ou une carte d'affaires **le plus rapidement possible**;
- acquitter le montant prévu par chèque libellé au nom : « **Éclipse – le groupe vocal** » ou par virement bancaire : **Folio** : 92276 | **Institution** : 815 | **Compte** : 5660683

Si l'entreprise ne respecte pas les obligations, Éclipse ne pourra pas assurer la réalisation pleine et entière du partenariat.



Option	Investissement	Nos engagements
<b>Campagne des 20</b>	100 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espace publicitaire incluant votre logo, vos coordonnées et un hyperlien vers le site web de votre entreprise sur notre page <i>Facebook</i> (suivi par plus de 2 000 personnes)</li> <li>Le nom de votre entreprise dans le programme de notre concert.</li> <li>Votre entreprise nommée lors du concert.</li> </ul>
<b>Collaborateur</b>	250 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espace publicitaire incluant votre logo, vos coordonnées et un hyperlien vers le site web de votre entreprise sur notre page <i>Facebook</i> (suivi par plus de 2 000 personnes)</li> <li>Votre entreprise nommée lors du concert.</li> <li>Le nom de votre entreprise dans un communiqué de presse.</li> <li>Espace de 1/4 de page dans le programme du spectacle</li> <li>Deux billets pour notre concert.</li> </ul>
<b>Associé</b>	500 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espace publicitaire incluant votre logo, vos coordonnées et un hyperlien vers le site web de votre entreprise sur notre page <i>Facebook</i> (suivi par plus de 2 000 personnes)</li> <li>Votre entreprise nommée lors du concert.</li> <li>Le nom de votre entreprise dans un communiqué de presse.</li> <li>Espace de 1/2 de page dans le programme du spectacle</li> <li>Deux billets pour notre concert.</li> </ul>
<b>Partenaire</b>	1 000 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espace publicitaire incluant votre logo, vos coordonnées et un hyperlien vers le site web de votre entreprise sur notre page <i>Facebook</i> (suivi par plus de 2 000 personnes)</li> <li>Votre entreprise nommée lors du concert.</li> <li>Le nom de votre entreprise dans un communiqué de presse.</li> <li>Espace d'une page à l'intérieur du programme du spectacle.</li> <li>Possibilité de prendre la parole lors de la répétition publique d'Éclipse, avant le spectacle.</li> <li>Quatre billets pour notre concert</li> </ul>
<b>Présentateur officiel</b> <i>Une entreprise a déjà choisi cette option de collaboration</i>	1 500 \$	<ul style="list-style-type: none"> <li>Votre entreprise associée à notre concert : « On n'est pas une chorale ! est une présentation de <i>votre entreprise</i> ».</li> <li>Espace d'une page au verso du programme du spectacle</li> <li>Six billets pour notre concert.</li> <li>Présentation de votre entreprise à cinq reprises d'ici le 31 mai 2020 sur notre page <i>Facebook</i> (espace publicitaire incluant votre logo, vos coordonnées et un hyperlien vers le site web de votre entreprise)</li> <li>Possibilité de prendre la parole lors du concert.</li> <li><b>Une seule entreprise ou un seul partenaire sera considéré comme présentateur officiel.</b></li> </ul>